



**Trabalho  
Individual**

**Historia Fantástica  
O e-mail**

Universidade Católica Portuguesa  
Mestrado em Informática Educacional  
UC – Internet e Educação  
Prof. Vítor Teodoro

Aluno  
Ricardo Miguel Fonseca Padrão

Outubro 2009

Esta é uma pequena historia sobre o e-mail, desde o seu surgimento, desenvolvimento, vantagens e desvantagens.

Possivelmente o e-mail será a nossa segunda “residência”.

O surgimento do e-mail, é mesmo anterior à própria internet, deu-se pelo ano de 1965, sendo inicialmente criado para enviar mensagens entre computadores da mesma rede.

O sistema AUTODIN, em 1966, parece ter sido o primeiro a permitir que mensagens electrónicas fossem enviadas entre diferentes computadores, mas também é possível que o sistema SAGE tivesse a mesma funcionalidade algum tempo antes.

O programador Ray Tomlinson iniciou o uso do sinal @ para separar os nomes do utilizador e da máquina no e-mail em 1971, mas considerar que ele foi o "inventor" do e-mail é um exagero, apesar da importância dos seus programas.

De registar que a primeira mensagem enviada por Ray Tomlinson não foi preservada.

O e-mail tornou-se tão popular, em grande parte, pela facilidade com que quebrava a barreiras geográficas.

Mas falando propriamente do funcionamento do e-mail ou correio electrónico, o mesmo não é muito diferente do correio tradicional.

Quando entregamos uma carta no correio, esta segue por várias estações de correio ate ser entregue na caixa postal do destinatário, pois o e-mail, seguirá um percurso, passando por vários servidores, até chegar ao destinatário.

Apesar de todas as funcionalidades disponibilizadas por novos serviços de email, oferecendo uma série de facilidades, fornecendo editores, correctores de textos e a possibilidade do envio de arquivos anexados à mensagem, permitindo o envio de mensagens para um único destinatário ou o envio para mais de uma pessoa ou para um grupo de pessoas, a verdade é que o mesmo foi criado para enviar e receber mensagens e é isso que continua a fazer.

O e-mail poderá ser dividido em duas grandes partes, cabeçalho e corpo. O cabeçalho, inclui a informação básica, destinatário ou destinatários e assunto. O corpo contém o texto da mensagem.

Observa-se também que o correio electrónico deixou de ser apenas um meio de troca de mensagens entre indivíduos para se tornar num grande factor de produtividade. O mesmo é cada vez mais utilizado para desempenhar papéis decisivos na nossa sociedade, daí o grande impacto que hoje tem.

Embora não tenha sido desenvolvida como uma ferramenta de trabalho cooperativo, os serviços de correio electrónico adaptaram-se muito bem ao ambiente de grupos de trabalho onde se tornaram indispensáveis nas organizações, agilizando processos, permitindo o acesso as informações e diminuindo os custos.

Esta é uma das formas mais utilizadas para o estabelecimento de comunicações através do computador.

Apesar desta historia de sucesso do e-mail, o mesmo contribui-o em larga escala para o cibercrime actual, explorando alguma inexperiência dos utilizadores, permitindo o contágio de computadores e actividades fraudulentas, quer seja através do spam, spyware, phishing, rootkit, etc.

Não deixaria de enumerar alguns conselhos de protecção, para que o sucesso do email continue.

A instalação de software de segurança e actualizações constantes.

Palavras-passes fortes e não deixar o browser guarda-las .

Não instalar nada que surja de janelas pop-up

Não abrir e-mails de remetentes desconhecidos

Não responder a e-mails que requisitem dados pessoais.

Resta saber que futuro terá e-mail, onde as pessoas se sentem pressionadas a responder à chuva de mensagens dentro de prazos estabelecidos, levando ao medo de perder assuntos importantes, no meio de spam, spyware e outros e-mails indesejáveis.

Com a constante evolução da internet, serviços mais rápidos que o e-mail são oferecidos, onde estabelecemos contacto directo e online com quem pretendemos, não sendo necessários este tempo de gestão da “caixa de entrada”.

Da mesma forma que o livro e a carta não acabaram, o e-mail também não acabará, o que acontecerá será a evolução desta ferramenta, com mais recursos e melhor comunicação.

#### Bibliografia:

Email, disponível em <http://pt.wikipedia.org/wiki/E-mail>