



Histórias exemplares da inovação  
tecnológica, com ênfase na evolução da  
Internet e dos sistemas computacionais:

## O E-MAIL

1

*E-mail*, (em Portugal, correio electrónico), é um método que permite compor, enviar e receber mensagens através de sistemas electrónicos de comunicação concebida essencialmente para uso humano. O e-mail precedeu o início da Internet, e foi de facto um instrumento fundamental na criação da mesma.

Tradicionalmente, a interacção social “face-a-face” era a base da comunicação, hoje em dia as novas tecnologias, onde encontramos o e-mail são o principal meio de comunicação em sociedade. A investigação mostrou que as pessoas utilizam activamente o e-mail para comunicar em redes sociais. No entanto, contraditoriamente em relação à pesquisa anterior, os resultados sugerem que o aumento da utilização da Internet está associada a diminuição de comunicação através de e-mail utilização, isto devido a introdução de mais meios de comunicação, tais como chats e vídeo-conferências.

Por um lado, quando as pessoas comunicam por e-mail existem aspectos que faltam. Quantas vezes enviamos emails e nos questionamos sobre como a outra pessoa se sente. Estarão contentes, tristes, aborrecidos...trocar emails é bom, não precisamos de selos e não “damos um jeito no pescoço” ao falar por telefone, mas algo está a faltar. Quando falamos com outra pessoa, muito é “dito” através de expressões faciais ou pelo tom da nossa voz. Por melhor que seja o e-mail, todo o impulso da comunicação não-verbal está em falta. De igual modo, através do e-mail podem ser enviadas mensagens de *e-mail* não desejadas (conhecidas por Spam) e enviadas em massa para múltiplas pessoas por um *spammer*, agente difusor dessas mensagens, que normalmente possui propagandas indesejada. De modo idêntico, as mensagens de *e-mail* são um excelente veículo de propagação de vírus, sobretudo através dos ficheiros (arquivos) anexos. Chegamos ao cúmulo de perguntar ao colega do lado se quer ir almoçar, mas por e-mail. Nos dias de hoje, fazemos tudo por e-mail: trabalhamos, enviamos piadas, perpetuamos correntes de e-mails, mas recusamos um contacto mais pessoal com as pessoas. (“A (des)importância do e-mail... - O Silêncio do Vazio”).

Por outro lado, enviar um e-mail é mais rápido, fácil e eficiente. Não temos de nós preocupar com atrasos da correspondência, ou mesmo com o extravio da mesma. Com o e-mail podemos enviar informação para outra pessoa a uma grande distância



em questão de segundos. Além disso, utilizar o e-mail é económico, ao contrário de chamadas telefónicas ou correspondência postal. Outro aspecto positivo da utilização do e-mail é o facto de podermos guardar e posteriormente rever os e-mails enviados e recebidos de forma rápida.

Em conclusão, na minha opinião, as vantagens do e-mail superam facilmente as desvantagens do uso do correio electrónico. Numa altura em que muitas pessoas utilizam o Facebook, o Twitter etc., continuo a acreditar que o e-mail continuará a ser um dos serviços mais importantes da Internet. Penso que poucas pessoas irão contestar que o e-mail desempenha um papel fundamental na nossa vida diária. O e-mail, é uma excelente ferramenta web criada para facilitar a comunicação, transmissão de dados, troca de informação e de ficheiros. “O correio electrónico tornou-se tão popular devido a sua grande facilidade em quebrar barreiras geográficas. Pessoas que estão em diferentes continentes podem se comunicar, desde que possuam computadores ou qualquer outro dispositivo com tal funcionalidade conectados a Internet, eles podem enviar e receber mensagens a qualquer hora do dia e para qualquer parte do mundo.” (“E-mail - Wikipédia, a enciclopédia livre”)

2

#### Bibliografia:

A (des)importância do e-mail... - O Silêncio do Vazio . Obtido Outubro 14, 2009, de

<http://osilenciodovazio.blogs.sapo.pt/8431.html>.

E-mail - Wikipédia, a enciclopédia livre. Obtido Outubro 14, 2009, de

<http://pt.wikipedia.org/wiki/E-mail>.

Gonçalves, I., Neves, C., & Castro, H. (2003) Global - Ensino Secundário 10º ano. (2ª edição). Edições ASA.