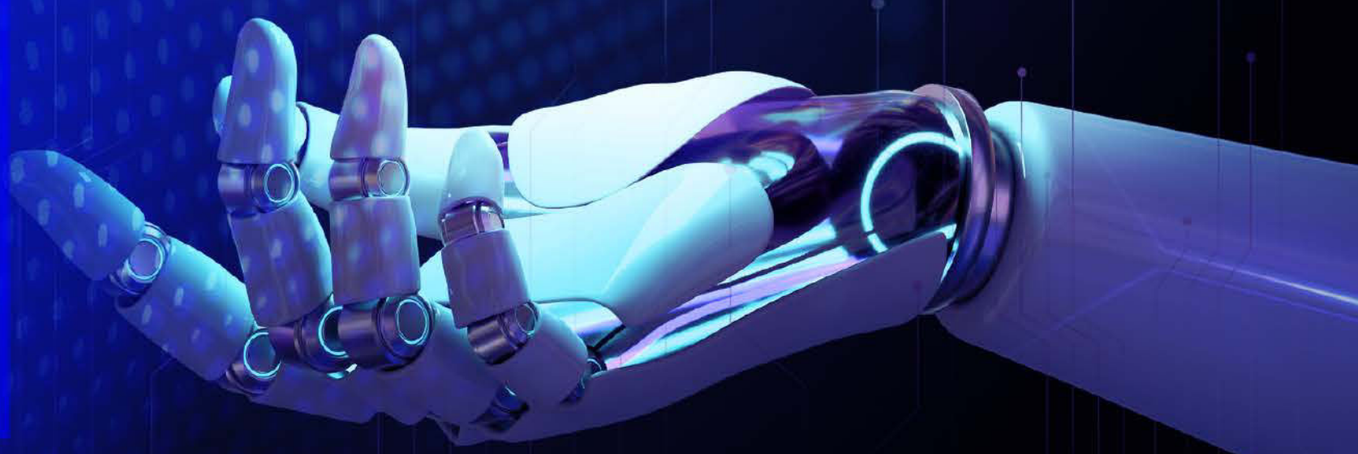
NOVA EXECUTIVE EDUCATION
NOVA SCHOOL OF SCIENCE & TECHNOLOGY

Iniciação à IA para Hotelaria e Turismo

Não será a Inteligência Artificial (IA) que substituirá as pessoas no mercado de trabalho do turismo. Na verdade, serão os profissionais que souberem utilizá-la que irão substituir aqueles que não se adaptarem. Nesse contexto, a aprendizagem ao longo da vida deixou de ser uma opção para se tornar uma condição indispensável para a relevância profissional.





Não será a Inteligência Artificial (IA) que substituirá as pessoas no mercado de trabalho do turismo. **Na verdade, serão os profissionais que souberem utilizá-la que irão substituir aqueles que não se adaptarem.**

Nota:
Todos os cursos enfatizam a aplicação prática e o uso responsável da IA.

Enquadramento

O setor do turismo entrou numa nova era. A IA e a *Agentic* IA deixaram de ser conceitos futuristas, para se afirmarem como ferramentas práticas que já estão a transformar operações, distribuição, vendas, *revenue management*, reservas, *marketing*, finanças, contabilidade. Com efeito, o impacto é já visível na experiência do cliente em todo o ecossistema turístico, de hotéis e alojamento local a agências, operadores tradicionais, OTA´s, DMCs, transportes, restaurantes, atrações e destinos. O que antes era moroso tornou-se ágil; o que parecia inatingível está hoje ao alcance das organizações.

O curso Iniciação à IA para Hotelaria e Turismo integra um programa de 3 cursos, que podem ser frequentados de forma independente ou em conjunto.

Os 2 cursos adicionais são:
-Curso **IA Aplicada e Automação na Hotelaria**
-Curso **IA para Liderança (C-Level) em Hotelaria e Turismo**



Objetivos

Este curso de IA para profissionais de hotelaria e turismo foi concebido para fornecer bases sólidas em IA e primeiras experiências práticas, sendo ideal para quem está a iniciar-se na área e procura aplicabilidade direta para a hotelaria e o turismo.

O curso decorre num ambiente descontraído e participativo, com uma componente predominantemente prática (60%) articulada com enquadramento teórico (40%).

A avaliação é composta por um teste de conhecimento e um projeto aplicado.



60%
prático

40%
teórico

Conteúdo

Este curso foi desenhado para profissionais sem conhecimentos prévios de IA que queiram compreender, de forma clara e prática, o que é realmente a IA e como utilizá-la como ferramenta de trabalho no dia a dia.

É um curso de iniciação à IA, muito prático e focado em casos reais do setor, concebido para que conclua a formação preparado para aplicar imediatamente os novos conhecimentos no seu contexto profissional.

Foi desenhado a pensar nos profissionais que não têm tempo para testar múltiplas soluções num processo moroso de tentativa e erro, sem garantia de alcançar os resultados desejados. Ao longo do curso, terá a oportunidade de experimentar um leque de soluções de forma prática, assistir a demonstrações de casos reais aplicados ao turismo e dialogar com especialistas em tecnologia para IA direcionada para o setor.



Conteúdo

O curso decorre num ambiente descontraído e participativo, privilegiando a aprendizagem prática, com 60% de componente prática e 40% de componente teórica.

Conheça os principais tópicos
que serão abordados neste curso:



01

FUNDAMENTOS E FUNCIONAMENTO DE IA E IA GENERATIVA (EX.: CHATGPT); CRIAÇÃO DE VALOR NO TURISMO/HOTELARIA VIA IA

02

PROMPTING/PROMPT ENGINEERING

03

PRÁTICA APLICADA: EMAILS, RESPOSTAS A RECLAMAÇÕES E ANÁLISE DE REVIEWS COM IA

04

RAG NA PRÁTICA NA HOTELARIA E TURISMO

05

CASOS PRÁTICOS DE USO E DEMONSTRAÇÕES DE SOLUÇÕES DE IA UTILIZADOS NO MERCADO DA HOTELARIA E TURISMO

06

IA NA DISTRIBUIÇÃO E VENDAS DOS HOTÉIS E ATIVIDADES TURÍSTICAS

07

NOÇÕES DE AUTOMAÇÃO COM IA PARA A HOTELARIA E TURISMO (PREPARAÇÃO PARA O CURSO 2 E 3)

08

IA RESPONSÁVEL: ÉTICA, PRIVACIDADE E BOAS PRÁTICAS

Perfil dos Participantes

Dirige-se a profissionais do sector do turismo e da hotelaria, sem conhecimentos prévios de IA nem conhecimentos técnicos, que pretendam compreender o que é a IA e aprender a utilizá-la como ferramenta de trabalho no dia a dia.

Este curso destina-se também a quem pretende experimentar ferramentas eficazes que produzam resultados concretos no contexto do turismo e da hotelaria, ajudando a ultrapassar a barreira inicial que frequentemente impede a ação ou implementação de novas ferramentas.

É ideal para quem não sabe que ferramentas utilizar, como utilizá-las ou se estas irão, de facto, gerar os resultados esperados.



Coordenação



David Lamelas

Founder & CEO | Technology Development | Software Product Manager | Product Owner | AI specialist | Teacher | Revenue Manager | Risk manager

Founder da Hotel Tech Market e da UauAi, David Lamelas soma mais de 15 anos a criar valor na interseção entre hotelaria, revenue/BI, gestão de produto, tecnologia, IA e gestão de risco.

Licenciado e mestre em Gestão pela NOVA SBE (2009), nunca parou de aprender, curioso por natureza, não passa um ano sem participar num curso. Antes de enveredar pela hotelaria, começou a sua carreira como analista de risco e auditor interno no Grupo Santander. Muito antes do "buzz" da IA, em 2018 já estudava ciência da computação, Python, SQL, ciência de dados e Machine Learning, enquanto trabalhava em hotelaria em grupos como o Pestana Hotel Group, Details e Lux Hotels. Quando transitou para o sector da tecnologia a tempo inteiro, manteve uma abordagem prática, continuando a desenvolver software e a realizar consultoria em tecnologia e em revenue management para hotelaria.

Empreendedor por natureza: aos 23 anos co-fundou a ONGD AHEAD, que desde 2005 já apoiou, via o ensino, milhares de pessoas em contextos desfavorecidos. Co-fundou também a Biovilla (ex.: prémio "Rising Star" nos "European Business Awards for the Environment"). Leciona ainda cursos nas áreas de hotelaria e tecnologia.

Tem uma missão clara: criar soluções de valor, relevantes e com impacto.

Atualmente, encontra-se a desenvolver novos produtos e soluções de software com forte incorporação de IA, com o objetivo de gerar valor acrescentado para o mercado hoteleiro.

No último ano, experimentou mais de 205 softwares e soluções tecnológicas que usam IA e que estão ao serviço do sector da hotelaria e turismo. O David, acredita que é fundamental ensinar e usar IA, sempre em paralelo com a responsabilidade inerente ao seu uso e à sua criação.



Corpo Docente



David Lamelas
Founder & CEO
Product Manager
AI specialist



Hugo de Sousa
CEO, Mars Shot



Margarida Aragão
Specialist in Digital Transformation, Process Intelligence and AI-Driven Business Process Transformation at Volkswagen Group Digital Solutions

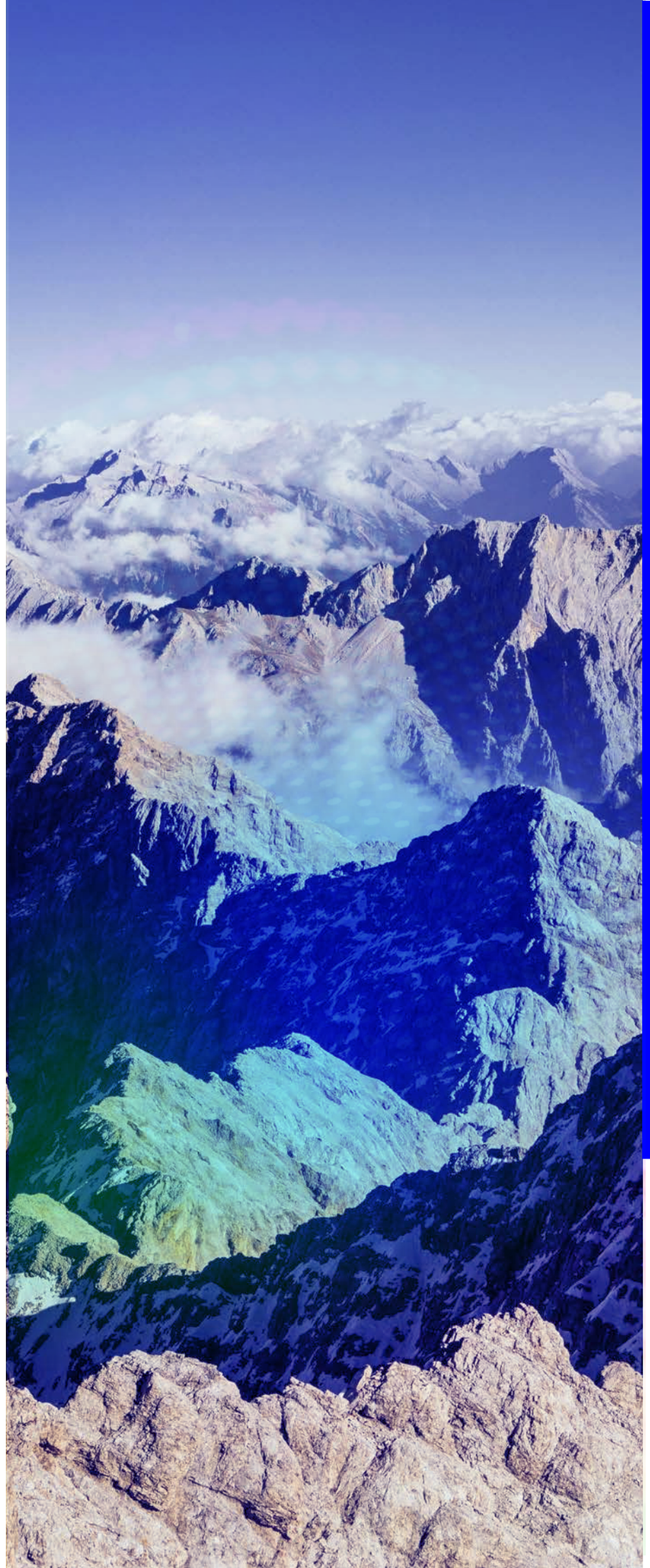


Informação Adicional

Formato: Presencial	**Horário:** •• Dia de semana – 18h30 às 21h30 •• Sábado – das 13h às 19h
Duração: 9 horas	**Data:** 16 e 17 outubro 2026

Extras:
Ao valor da propina total, aplica-se o desconto de 15% ou 20% caso se inscrevam em 2 ou 3 cursos, respetivamente.

Investimento **600€**



Contactos



Ana Canelas
Program Manager

T: +351 939 090 254
E: ai.canelas@fct.unl.pt

NOVA School of Science and Technology

2829-516 Caparica
Portugal

Conheça o nosso site
e siga-nos nas redes sociais